رویدادهای چاپ و بسته‌بندی 2024: مروری بر گذشته

رویدادها بزرگ‌تر و بهتر شده‌اند، با فضاهای نمایشگاهی بزرگ‌تر شاهد تعداد رکورد بازدیدکنندگان و بسته شدن معاملات تجاری هستیم؛ خاورمیانه و آفریقا دیگر صرفاً شرکت‌کننده در رویدادهای جهانی چاپ و بسته‌بندی نیستند، بلکه میزبان برخی از بهترین نمایشگاه‌ها بوده‌اند و بر اهمیت روزافزون این منطقه در بازار جهانی تأکید دارند.

سال 2024 سالی پربار برای صنعت چاپ و بسته‌بندی بوده است که شاهد برگزاری تعداد زیادی نمایشگاه و نمایشگاه تجاری موفق بوده است. این رویدادها بسترهای مشترکی را برای متخصصان صنعت از سراسر جهان فراهم کرده‌اند تا گرد هم آیند و آخرین فناوری‌های پیشرفته و آینده‌نگر را از نزدیک مشاهده کنند. رویدادها بزرگ‌تر و بهتر شده‌اند، با فضاهای نمایشگاهی بزرگ‌تر شاهد تعداد رکورد بازدیدکنندگان و بسته شدن معاملات تجاری هستیم.

با توجه به تعداد بسیار زیاد نمایشگاه‌های صنعتی که در سال 2024 میلادی برگزار شده است و از آمریکا تا خاور دور، از اروپا تا آفریقا گسترش یافته است، تنها به برخی از محبوب‌ترین آن‌ها پرداخته شده است.

drupa 2024: رویداد برجسته فناوری‌های چاپ

رویداد برجسته امسال بدون شک drupa 2024 (28 مه - 7 ژوئن 2024) بود که در دوسلدورف آلمان برگزار شد. بزرگترین نمایشگاه فناوری‌های چاپ در جهان با موفقیت به پایان رسید و بسیاری از نوآوری‌های به نمایش گذاشته شده تأثیر ماندگاری بر آینده صنعت چاپ و بسته‌بندی داشته‌اند.

پوشش جهانی drupa 2024 از نظر آماری بسیار مشهود بود. 76 درصد از مجموع 1614 غرفه‌دار، غرفه‌داران بین‌المللی بودند. به طور مشابه، 80 درصد از بازدیدکنندگان، شرکت‌کنندگان بین‌المللی از 174 کشور بودند که رقمی بی‌سابقه است.

اتوماسیون در مرکز توجه drupa امسال قرار داشت، با تمرکز قوی بر هوش مصنوعی (AI) و گردش کار هوشمند، از جمله راهکارهای نرم‌افزاری. رهبران سنتی صنعت طیف گسترده‌ای از راهکارهای دیجیتال را ارائه کردند، در حالی که پیشگامان دیجیتال اجزای متداول را در پیشنهادات خود ادغام کردند. رباتیک نقش مهمی در سالن‌های نمایشگاه ایفا کرد و مسیر را به سمت کارخانه هوشمند نشان داد. بسیاری از بازیگران اصلی همچنین گزارش دادند که قراردادهایی را امضا کرده‌اند که به طور قابل‌توجهی از انتظارات فراتر رفته است.

Sabine Geldermann، مدیر drupa، مجموعه فناوری‌های چاپ، Messe Düsseldorf GmbH می‌گوید: «در drupa 2024، ما از نزدیک شاهد بودیم که این صنعت چقدر مرتبط و مقاوم است. جامعه مصمم است مسیر آینده را با هم تعیین کند. گفتگو با افرادی از همه قاره‌ها و از همه زمینه‌های صنعت بسیار غنی‌بخش و الهام‌بخش بود. ما از حدود 50 هیئت بزرگ از کشورهای مختلف و انجمن‌ها و سازمان‌های فعال جهانی استقبال کردیم که drupa را به عنوان محیط ایده‌آل برای کنفرانس‌ها و جلسات هیئت مدیره خود انتخاب کرده‌اند.»

خاورمیانه و آفریقا: یک قطب رو به رشد برای رویدادهای چاپ و بسته‌بندی

منطقه خاورمیانه و آفریقا به یک قطب اصلی رشد اقتصادی و نوآوری با اتصال عالی همراه با انفجار پروژه‌های زیرساختی، توسعه‌های خرده فروشی و افزایش پذیرش فناوری تبدیل شده است. این تحول در صنایع کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و صنایع مرتبط نیز به وضوح مشاهده می‌شود، زیرا بازیگران منطقه‌ای دیگر صرفاً شرکت‌کننده در رویدادهای جهانی چاپ و بسته‌بندی نیستند، بلکه میزبان برخی از بهترین نمایشگاه‌ها مانند Gulf Print & Pack، FESPA Middle East، SGI Dubai و غیره بوده‌اند و بر اهمیت روزافزون خاورمیانه و آفریقا در بازار جهانی تأکید دارند.

با برگزاری موفق تعداد بیشتری از این رویدادهای پرطرفدار در هر سال، اهمیت این منطقه در صنعت به شدت افزایش یافته است و آن را به مقصدی پویا و هیجان‌انگیز برای بازیگران اصلی و متخصصان صنعت تبدیل کرده است که می‌خواهند حضور خود را در خاورمیانه و آفریقا افزایش دهند.

**رویدادهای چاپ و بسته‌بندی در سال 2024: مروری بر گذشته**

رویداد "Gulf Print & Pack 2024" (9 تا 11 ژانویه 2024)، نمایشگاه تجاری پیشرو فناوری برای چاپخانه‌ها و ارائه دهندگان خدمات چاپ (PSPs) که در دبی، امارات متحده عربی برگزار شد، شاهد مشارکت قوی منطقه‌ای و رونمایی از بسیاری از محصولات و راهکارهای پیشرفته بود. حدود 250 غرفه‌دار در طول سه روز پرکار، جدیدترین ماشین‌آلات، مواد و نرم‌افزار خود را به خریداران منطقه‌ای ارائه کردند.

بری کیلینگری، مدیر رویداد Gulf Print & Pack 2024، با ابراز رضایت از استقبال، می‌گوید: «Gulf Print & Pack فراتر از انتظارات ما عمل کرده است. ارتباط با بسیاری از بازدیدکنندگان و غرفه‌داران در منطقه منا و فراتر از آن بسیار عالی بود. معاملات تجاری زیادی در محل نمایشگاه منعقد شد و نوآوری‌های زیادی در زمینه چاپ تجاری و دیجیتال به وجود آمد.»

اولین دوره "FESPA Middle East" (29 تا 31 ژانویه 2024) که در دبی، امارات متحده عربی برگزار شد، با موفقیت چشمگیری همراه بود. این رویداد پیشرو در زمینه چاپ و تابلو سازی، 150 غرفه‌دار برند، بیش از 4000 بازدیدکننده در طول سه روز را به خود جذب کرد و شرکت‌کنندگانی از 88 کشور داشت. فناوری چاپ دیجیتال پس از چاپ سه بعدی، تابلو سازی و نمایشگرها، تامین‌کنندگان چاپ هدایا و محصولات تبلیغاتی، جوهرها و مواد مصرفی و چاپ سیلک، بیشترین تقاضا را داشت. یکی از روندهای کلیدی که FESPA شاهد آن بود، تقاضا برای محصولات و شیوه‌های سازگار با محیط زیست بود. سایر روندهای مهم شامل زمان تحویل سریع‌تر، شخصی‌سازی بیشتر و تیراژ چاپ کوتاه‌تر بود.

بازیل کاسم، مدیر منطقه‌ای FESPA Middle East، می‌گوید: «به عنوان یک رویداد افتتاحیه، FESPA Middle East بسیار مورد استقبال قرار گرفت. از نظر آماری، 92 درصد از آنها از این رویداد رضایت داشتند. این امر پایه و اساس بسیار خوبی را برای ما فراهم کرده است تا FESPA Middle East را به یک رویداد برجسته برای چاپخانه‌ها و تابلو سازان منطقه تبدیل کنیم.»

"Paper & Tissue One Show" (16 تا 18 آوریل 2024) با وجود شرایط آب و هوایی شدید، بار دیگر بر برتری خود در صنعت جهانی خمیر و کاغذ تأکید کرد و با موفقیت به پایان رسید، حتی در حالی که طوفانی از ابوظبی، امارات متحده عربی عبور کرد. این رویداد از حضور جمع چشمگیری از بازدیدکنندگان از 110 کشور استقبال کرد و موقعیت خود را به عنوان نقطه ملاقات محوری صنعت تقویت کرد.

این نمایشگاه با حضور بیش از 268 غرفه‌دار از 35 کشور برگزار شد و مشارکت‌های منحصر به فرد خود را در صنعت خمیر و کاغذ برجسته کرد. این رویداد از نظر تجاری با موفقیت چشمگیری همراه بود و حجم معاملات از 2 میلیارد درهم امارات فراتر رفت.

ایشیل بنداکچی اوغلو، مدیر کل گروه الفرات - برگزار کننده این رویداد - در مورد جابجایی و موفقیت این رویداد می‌گوید: «در هر دوره، نمایشگاه Paper & Tissue One Show گسترش می‌یابد و در خانه جدید خود به نقطه ملاقات اصلی صنعت تبدیل می‌شود. بر اساس بازخورد شرکت‌کنندگان، امسال نمایشگاه خود را به ابوظبی منتقل کردیم. امکانات برتر ADNEC و نقش منطقه به عنوان قطب صنعت کاغذ تأیید کرد که این انتخاب صحیحی بوده است. پاسخ‌های مثبت از نظرسنجی‌ها و بحث‌های ما رضایت‌بخش بوده است.»

"Propaper Dubai 2024" (17 تا 19 سپتامبر 2024)، نمایشگاه و کنفرانس تجاری پیشرو صنعت کاغذ، مقوا، موج دار، بسته‌بندی و دستمال توالت منطقه منا، 4598 بازدیدکننده از 84 کشور را به خود جذب کرد و نشان‌دهنده اهمیت بخش رو به رشد صنعت و چشم‌اندازهای رشد بالقوه در منطقه است.

جین جوشوا، مدیرعامل Verifair Dubai، برگزار کننده Propaper Dubai، می‌گوید: «Propaper Dubai 2024 برای ذینفعان صنعت مرتبط با این نمایشگاه بسیار موفق بود و معاملات کلیدی متعددی به ارزش میلیون‌ها دلار منعقد شد و آن را به یک برنده-برنده برای شرکت‌کنندگان و همچنین بازدیدکنندگان تجاری تبدیل کرد.»

بیست و هفتمین دوره "SGI Dubai" (24 تا 26 سپتامبر 2024)، بزرگترین نمایشگاه تصویربرداری و تابلو سازی در خاورمیانه و آفریقا، با موفقیت چشمگیری در دبی، امارات متحده عربی به پایان رسید و جایگاه خود را به عنوان سکویی ممتاز برای صنایع جهانی چاپ، تابلو سازی و تصویربرداری تثبیت کرد. این رویداد با حضور بیش از 200 غرفه‌دار محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی از 45 کشور برگزار شد و شاهد حضور هزاران بازدیدکننده از 104 کشور بود.

عبدالرحمن فلاح‌نژاد، رئیس International Expo-Consults (IEC)، برگزار کننده این رویداد، می‌گوید: «SGI Dubai 2024 به عنوان نمادی از نوآوری و رهبری در صنعت جهانی چاپ و تصویربرداری مطرح است. امسال، ما تجربه‌ای را ارائه کرده‌ایم که نه تنها آخرین فناوری‌ها را برجسته کرده است، بلکه ارتباطات ضروری را برای پیشبرد صنعت تقویت کرده است.»

"Paperworld Middle East" که همراه با "Gifts & Lifestyle Middle East" (12 تا 14 نوامبر 2024) برگزار شد، بزرگترین دوره‌های خود را در دبی، امارات متحده عربی با حضور 615 غرفه‌دار از 39 کشور که 12000 بازدیدکننده را به خود جذب کردند، به پایان رساند.

سید علی اکبر، مدیر نمایشگاه Paperworld Middle East و Gifts & Lifestyle Middle East، می‌گوید: «Paperworld Middle East و Gifts & Lifestyle Middle East با نتایج بسیار خوبی به پایان رسیدند و بزرگترین و متنوع‌ترین دوره خود را تا کنون رقم زدند. امسال، ما یک نمایشگاه واقعاً بین‌المللی از محصولات و نوآوری‌ها را در شش سالن مرکز تجارت جهانی دبی، همراه با غرفه‌های اختصاصی از بازارهای کلیدی گرد هم آورده‌ایم. این رویداد نمایانگر ارتباطات پر رونق و فرصت‌های تجاری است که صنعت ما را به پیش می‌برد.»

در چند سال گذشته، عربستان سعودی - یکی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال رشد در منطقه منا - نیز به عنوان یک بازیگر قوی در زمینه چاپ و بسته‌بندی ظهور کرده است و برای اولین بار میزبان چندین رویداد برتر بوده است.

"Saudi Signage Expo" (5 تا 7 مارس 2024) که در ریاض برگزار شد، یکی از این رویدادها بود. اولین دوره این رویداد به بزرگترین رویداد برای صنایع دیجیتال، چاپ، گرافیک و تصویربرداری تبدیل شد. این رویداد محصولات و خدماتی را در شش بخش کلیدی ارائه کرد و ترکیبی از غرفه‌داران محلی و بین‌المللی داشت و یک سکوی واقعی برای تعاملات تجاری برای بیش از 100 غرفه‌دار فراهم کرد.

محمد قاضی، معاون ارشد dmg events، برگزار کننده این رویداد، می‌گوید: «ما از افتتاح Saudi Signage Expo بسیار هیجان‌زده هستیم و به بیش از 5000 خریدار فرصت می‌دهیم تا با غرفه‌داران ملاقات کنند و مواد، تجهیزات و خدمات پیشرفته دیجیتال، چاپ، گرافیک و تصویربرداری را خریداری کنند. راهروهای شلوغ این رویداد گواهی بر افزایش نیاز به راهکارهای تابلو سازی در پادشاهی عربستان سعودی است، جایی که شرکت‌ها نقش تابلو سازی را در افزایش دیده شدن برند، اثربخشی ارتباطات و تعامل کلی مشتریان را تشخیص می‌دهند.»

"Paper ME" و "Print 2 Pack" که همراه آن برگزار شد (18 تا 20 نوامبر 2024) نیز با موفقیت در این پادشاهی آغاز به کار کردند. این رویدادهای دوگانه برخی از نوآورانه‌ترین فناوری‌های کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و پلاستیک را برای پاسخگویی به نیازهای صنعتی عظیم عربستان سعودی و کل منطقه شورای همکاری خلیج فارس به نمایش گذاشتند. غرفه‌داران بین‌المللی با اشتیاق زیادی شرکت کردند تا فرصتی برای ورود به بازارهای جدید در منطقه داشته باشند.

این رویدادهای دوگانه همچنین بستری را برای ایجاد مشارکت‌های استراتژیک، امضای معاملات سودآور، گسترش پایگاه مشتریان و دسترسی به بازار، تقویت آگاهی از برند و به حداکثر رساندن بازده سرمایه‌گذاری، در میان بسیاری از مزایای دیگر برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان فراهم کردند.آفریقا نیز مانند خاورمیانه،

رویدادهای جهانی چاپ و بسته‌بندی دیگر

نمایشگاه جهانی چاپ FESPA 2024 (19 تا 22 مارس 2024) در آمستردام هلند نمایش چشمگیری داشت و فرصت‌های گسترده‌ای را برای این بخش آشکار کرد. این چهار رویداد که به صورت مشترک با European Sign Expo، Personalisation Experience و Sportswear Pro برگزار شد، همراه با برنامه‌های گسترده نمایش و کنفرانس، فرصت‌های جدیدی را آشکار کرد، هزاران نوآوری و روند را برجسته کرد و چشم‌اندازهای بازارهای عمودی جدید را نشان داد.

تعیین بودجه سرمایه‌گذاری در دستور کار بازدیدکنندگان این چهار رویداد مشترک قرار داشت و 92 درصد از مخاطبان قصد سرمایه‌گذاری در تجهیزات در 12 ماه آینده را داشتند.

مایکل رایان، رئیس FESPA Global Print Expo و Sportswear Pro، می‌گوید: «بازخورد بازدیدکنندگان ما بسیار مثبت بود و از کیفیت جامعه بین‌المللی غرفه‌داران که راهکارهای اختصاصی برای چاپ تخصصی و تابلو سازی را به نمایش می‌گذارند، ستایش کردند. ملاقات با بسیاری از کسب‌وکارهای همفکر و ارتباط با افرادی از سراسر جهان با هدف مشترک رشد و توسعه صنعت و این جامعه شگفت‌انگیز، احساس بسیار منحصر به فردی است.»

Labelexpo هند 2024 (14 تا 17 نوامبر 2024) شاهد تسلط تامین‌کنندگان ماشین‌آلات چاپ برچسب و بسته‌بندی هند بر این رویداد بود که در گرتر نوییدا، دهلی NCR، هند برگزار شد. با بیش از 90 درصد غرفه‌داران هندی، نسخه 2024 ظهور این صنعت به عنوان یک بازیگر کلیدی در صحنه جهانی را نشان داد. در عین حال، Labelexpo India 2024 بزرگترین و پویاترین نمایشگاه در تاریخ این رویداد بود و 13752 بازدیدکننده را به خود جذب کرد و در مجموع 70 غرفه‌دار جدید را جذب کرد.

جید گریس، مدیر عامل Labelexpo Global Series، می‌گوید: «خوشحالم که گزارش می‌دهم Labelexpo India 2024 بسیار موفق بود. صنعت تامین‌کنندگان هند به دلیل پیشرفت‌های سریع فناوری و همچنین نوآوری‌های حاصل از استعدادهای داخلی، واقعاً در حال رونق است. هند روندهای مشابهی را با سایر مناطق در مشاهده تبدیل‌کنندگان برچسب به بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و جعبه‌های تاشو منعکس می‌کند.»

با حرکت به سمت شرق از هند، WEPACK 2024 (10 تا 12 آوریل 2024) در شنژن، چین، به موفقیت دست یافت. این مجموعه بسته‌بندی 6 در 1، از جمله SinoCorrugated South 2024، SinoFolding Carton 2024، DPrint 2024، SinoPaper South 2024، Food Pack & Tech 2024 و PACKON، با ادغام شش بخش اصلی، کل زنجیره صنعتی بسته‌بندی را پوشش داد. علاوه بر معرفی محصولات متعدد و مراسم امضای قرارداد توسط غرفه‌داران، WEPACK 2024 شاهد رونمایی جهانی بیش از 200 محصول جدید نیز بود. نسخه 2024 بزرگترین نسخه تا کنون بود و شاهد حضور چشمگیر 57876 بازدیدکننده داخلی و خارجی بود.

SIGN CHINA 2024 (19 تا 21 سپتامبر 2024) نیز در شانگهای، بزرگترین مرکز تولید تابلو در چین، با موفقیت به پایان رسید. این رویداد که به طور ویژه برای متخصصان تابلو سازی جهانی طراحی شده بود، آخرین روندها در زمینه گرافیک، چاپ، تابلو سازی، LED و نمایشگرهای هوشمند در بازار تابلو سازی چین را به نمایش گذاشت. بیش از 2000 برند به نمایش گذاشته شد.

بیست و چهارمین دوره SIGN CHINA بر اساس شش موضوع اصلی که تمام جنبه‌های صنعت را پوشش می‌داد، ساختار یافته بود و راهکارهای یکپارچه و ایده‌های جدیدی را برای کاربردهای مختلف، از بیلبوردها و تبلیغات دیواری گرفته تا تابلوهای راهنما، تبلیغات خودرو، نمایشگاه‌ها، دکوراسیون فروشگاه‌ها و موارد دیگر ارائه می‌داد.

رویدادهای چاپ و بسته‌بندی چشم‌انداز روشنی را می‌بینند

با توجه به اینکه اکثریت قریب به اتفاق نمایشگاه‌های چاپ و بسته‌بندی در سال 2024 از نظر تعداد صرف نظر از فناوری‌ها، غرفه‌داران، بازدیدکنندگان، مجامع یا معاملات تجاری، انتظارات را فراتر برده‌اند، این صنعت با امید به آینده‌ای امیدوارکننده، پر رونق است.